

# KÁVAFEST

**O festivalu:** hlavní myšlenkou Kávafestu je společná podpora kávové kultury v regionu v souvislosti s oslavou Mezinárodního dne kávy. Festival se koná v Kongresovém centru ve Zlíně a nabízí zajímavý program, včetně přednášek o kávě, workshopů, ochutnávek a trhu kávy.

## Mediální podpora festivalu

Regionální média – weby, časopisy, rádia, sociální sítě, reklama v multikině Zlín, venkovní reklama.

## Možnosti prezentace v rámci festivalu

- prodejní místo na Kávafestu v ceně 1 m<sup>2</sup> = 950 Kč (minimální plocha pro stánek je 2 m<sup>2</sup>, tj. 1.900 Kč) + energie 950 Kč/den (el. přípojka, spotřeba)
- inzerce v příloze Kávafest v podzimním vydání časopisu Štamgast&Gurmán, náklad 20.000 výtisků (1/8 str. – 3.500 Kč, ¼ str. – 6.500 Kč, ½ str. – 12.000 Kč, 1/1 str. – 23.000 Kč)

## · partner akce

- uvedení partnera na webu akce
- prezentace na sociálních sítích Kávafest (FB, Instagram, událost na FB)
- sdílení na FB akce
- logo na plakátech A2 (70 ks)
- logo na programech Kávafestu
- logo v kávové příloze tištěného časopisu Štamgast&Gurmán (náklad 20.000 výtisků)
- slovní zmínka moderátora o firmě při akci Kávafest – 3 krát/akci
- umístění propagačních letáků firmy na akci Kávafest
- umístění roll-upu firmy při akci Kávafest, 1 ks v prostorách mimo přednáškový sál
- logo ve videosmyčce (kávafest, Kongresové centrum)
- stánek š. 2 x v. 1 m na akci včetně energie

**Partner akce – 15.000 Kč**

Uvedené ceny jsou bez DPH.



**Kontakt:** Jaroslav Střecha, mob. 777 862 625,  
e-mail: j.strecha@dachmedia.cz  
www.kavafest.cz | www.dachmedia.cz

# KÁVAFEST

## · hlavní partner akce

- viz jako partner akce
- + stánek rozměru š. 3 x v. 1 m, včetně energie
- + logo hlavního partnera v záhlaví webu akce
- + větší loga v tiskovinách s označením „hlavní partner akce“
- + výraznější prezentace na webu akce
- + reklamní banner 120x600 px na [www.StamgastaGurman.cz](http://www.StamgastaGurman.cz) po dobu jednoho měsíce
- + slovní zmínka moderátora o firmě při akci Kávafest – 6 krát/akce
- + roll – up firmy v přednáškovém sálu akce a v dalším prostoru, 2 ks
- + prostor v kávové anketě přílohy časopisu Štamgast&Gurmán v rozsahu 1/8 strany

**Hlavní partner akce – 30.000 Kč**

## · zlatý partner akce

- viz jako hlavní partner akce
- + prostor pro stánek š. 3 x v. 3 m na akci Den kávy
- + reklamní spot ve videosmyčce (Kávafest, Kongresové centrum, 120 spotů/akci)
- + 20 ks vstupenek/náramků pro partnery
- + logo firmy na identifikačním náramku akce (1.000 ks)
- + pr článek/inzerce ½ strany v kávové příloze časopisu Štamgast&Gurmán (20.000 ks)

**Zlatý partner akce – 60.000 Kč**

## · generální partner akce

- viz jako zlatý partner akce
- + název firmy součástí názvu akce

**Generální partner akce – 90.000 Kč**

Uvedené ceny jsou bez DPH.



**Kontakt:** Jaroslav Střecha, mob. 777 862 625,  
e-mail: [j.strecha@dachmedia.cz](mailto:j.strecha@dachmedia.cz)  
[www.kavafest.cz](http://www.kavafest.cz) | [www.dachmedia.cz](http://www.dachmedia.cz)