

KÁVAFEST

14/10/2023

O festivalu: hlavní myšlenkou Kávafestu je společná podpora kávové kultury v regionu v souvislosti s oslavou Mezinárodního dne kávy. Festival, který se koná ve Zlíně, nabízí zajímavý program, včetně přednášek o kávě, workshopů, ochutnávek a trhu kávy.

Mediální podpora festivalu

Regionální média – weby, časopisy, rádia, sociální sítě, reklama v multikině Zlín, venkovní reklama.

Možnosti prezentace v rámci festivalu

- prodejní místo na Kávafestu v ceně 1 m² = 950 Kč (minimální plocha pro stánek je 2 m², tj. 1.900 Kč) + energie 950 Kč/den (el. přípojka, spotřeba)
- umístění reklamy v místě akce (tv spot, roll-up, letáčky, audio spot, propagační předměty, soutěž pro návštěvníky, privat brand cupping) individuálně, dle domluvy
- inzerce v příloze Kávafest v podzimním vydání časopisu Štamgast&Gurmán, náklad 20.000 výtisků (1/8 str. – 3.500 Kč, ¼ str. - 6.500 Kč, ½ str. - 12.000 Kč, 1/1 str. – 23.000 Kč)
- online reklama na web kavafest.cz a fb/kavafest (pr článek web – 3.500 Kč/článek, online soutěž – 4.900 Kč, pr článek na web + post fb – 4.500 Kč)

partner akce

- uvedení partnera na webu akce
- prezentace na sociálních sítích Kávafest (FB, Instagram, událost na FB)
- sdílení na FB akce
- logo na plakátech A2 (70 ks)
- logo na programech Kávafestu
- logo v kávové příloze tištěného časopisu Štamgast&Gurmán (náklad 20.000 výtisků)
- slovní zmínka moderátora o firmě při akci Kávafest – 3 krát/akci
- umístění propagačních letáků firmy na akci Kávafest
- umístění roll-upu firmy při akci Kávafest, 1 ks v prostorách mimo přednáškový sál
- logo ve videosmyčce (Kávafest, Kongresové centrum)
- stánek š. 2 x v. 1 m na akci včetně energie

Partner akce – 15.000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Kontakt: Jaroslav Střecha, mob. 777 862 625,
e-mail: j.strecha@dachmedia.cz
www.kavafest.cz | www.dachmedia.cz

KÁVAFEST

14/10/2023

· hlavní partner akce

- viz jako partner akce
 - + stánek rozměru š. 3 x v. 1 m, včetně energie
 - + logo hlavního partnera v záhlaví webu akce
 - + větší loga v tiskovinách s označením „hlavní partner akce“
 - + výraznější prezentace na webu akce
 - + reklamní banner 120x600 px na www.StamgastaGurman.cz po dobu jednoho měsíce
 - + slovní zmínka moderátora o firmě při akci Kávafest – 6 krát/akce
 - + roll – up firmy v přednáškovém sálu akce a v dalším prostoru, 2 ks
 - + prostor v kávové anketě přílohy časopisu Štamgast&Gurmán v rozsahu 1/8 strany
- Hlavní partner akce – 30.000 Kč**

· zlatý partner akce

- viz jako hlavní partner akce
 - + prostor pro stánek š. 3 x v. 3 m na akci
 - + reklamní spot ve videosmyčce (Kávafest, Kongresové centrum, 120 spotů/akci)
 - + 20 ks vstupenek/náramků pro partnery
 - + logo firmy na identifikačním náramku akce (1.000 ks)
 - + pr články/inzerce ½ strany v kávové příloze časopisu Štamgast&Gurmán (20.000 ks)
- Zlatý partner akce – 60.000 Kč**

· generální partner akce

- viz jako zlatý partner akce
 - + název firmy součástí názvu akce
- Generální partner akce – 90.000 Kč**

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Kontakt: Jaroslav Střecha, mob. 777 862 625,
e-mail: j.strecha@dachmedia.cz
www.kavafest.cz | www.dachmedia.cz